



吉良図書館文学講座

## 尾崎士郎を知ろう！

作家・尾崎士郎の生い立ちから作家デビューに至る経緯、文壇での活躍について年表に沿って紹介します。

また、小山氏の解説付きで尾崎士郎記念館の見学も行います。  
(参加費は無料です)

この機会にぜひご参加ください。



1月14日(土)から吉良図書館カウンターにて受付開始。  
翌15日(日)からは電話での受付も行います！

[詳しくはチラシをご覧ください](#)

## 新春 名言おみくじ

1月7日(土)～8日(日)

本を借りて名言おみくじを引いてみよう！

子どもから大人までどなたでも  
ご参加いただける新春イベントです。  
おみくじはすべて当たりくじつきで、  
プレゼントがもらえます♪



※おひとり様一日一回です。  
※各日先着100名・なくなり次第終了です。

[詳しくはチラシをご覧ください](#)

としよかん特別企画

### 読書通帳

### ガチャチャレンジ



期間中に30冊以上本を借りて、通帳に記帳すると、ガチャをひいてステキなプレゼントがもらえます。

<期間>

11月18日(金)～  
令和5年2月26日(日)

[中学生以下の方が対象です](#)



## 展示ピックアップ

「冬を楽しもう！

ウィンタースポーツ」

1月4日～1月31日 一般壁面展示

スキー、スノーボード、スケート etc・・・  
寒い冬でもアクティブに楽しめる  
ウィンタースポーツを特集します。

## その他の展示コーナー

「新春・名言発掘」(1月/YA展示)

「体を温めて元気に」(1月/医療展示)

「愛知が舞台の本」(2月/一般壁面展示)

「見上げてみよう！夜の空」

(2月/YA展示)

「アレルギーを知ろう」(2月/医療展示)

	月	火	水	木	金	土	日
	※12/29~1/3 年末年始休館日						1
1	2	3	4★	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14●	15
	16	17	18★	19	20	21	22
	23	24	25○	26	27	28	29
	30	31					

	月	火	水	木	金	土	日
			1★	2	3	4	5△
2	6	7	8	9	10	11●	12
	13	14	15★	16○	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28					

★ おはなしキラキラ  
○ おはなしくるりん  
△ よみきかせ会  
● 土曜おはなし会

## ひこぼしをみあげて

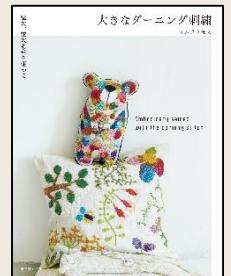
瀧羽麻子／作 今日マチ子／絵  
偕成社 (Y913.6/舛)

友人の那彩にひっぱられて天文部に入った、中学生の青春。個性豊かなメンバーの天文部に不満はないけれど、時々居心地が悪くて・・・等身大の女子中学生を描いた成長物語で「たまねぎとはちみつ」の姉妹編です。



## 大きなダーニング刺繍 極太、並太毛糸を使って

ミムラトモミ／著  
誠文堂新光社 (593.3/ミム)  
塗り絵で色鉛筆を選ぶようにワクワクしながら毛糸の色で楽しめるダーニング刺繍。短時間で大きな面が埋まるのでクッションなどにピッタリです。実物大の図案で紹介されています。



# おすすめの新刊

## 寿命が尽きる2年前

久坂部羊／著  
幻冬舎 (S490.1/舛)

2年後に死ぬとわかったら、あなたは何を想いますか？寿命は延ばせるのか、何をすべきか・・・人気の医師作家が「楽に人生をまっとうする」ために、残された時間をどうすごすのがいいのかを考えます。



タイトル	著者名	
ビジネスを思い通りに操る ズルい行動経済学	平野敦士カール /監修	331/ヒジ
世界が面白くなる！ 身の回りの数学	佐々木淳/著	410/ツ
パセリカレーの立ち話	平松洋子/著	596/ヒラ
高倉健沈黙の演技	野地秩嘉/著	778/バ
詩303P	内田麟太郎/著	911.5/チ
リスク 反転の構図	渡辺哲雄/著	913.6/ワ
ちとせ	高野知宙/著	913.6/カ
出家 寂聴になった日	長尾玲子/著	913.6/カ

## 本を読んでやってみた

～図書館スタッフが本に書かれていることに挑戦します～

### 参考にした本

『わかる！！できる！！売れる！！  
キャッチコピーの教科書』  
さわらぎ寛子／著  
すばる舎 674/ツ

制作時間：40分  
作った人：  
語彙力&センスゼロの  
ネコ好きスタッフ



面倒くさがり屋さん  
のための図書館

電子書籍なら端末で返却 OK  
にしお電子図書館

活字中毒  
必須図書館

古良図書館  
貸出冊数 20冊の幸せ

アートは

用途を 超える

カラフルな読書通帳はいりやう？

左から、電子図書館、貸出冊数、読書通帳のキャッチコピーです。ポイントを掴むのも表現方法を考えるのも、とにかく難しかったです。